EL CONSULTORIO DEL SR. LOBO





CASO 24
BUTCH, ¡NO QUEMES TODOS LOS SARMIENTOS PARA HACER CHULETILLAS!

—Sr. Lobo, el próximo sábado, ¿ya tienes plan? Te pregunto porque he organizado una chuletada de las gordas, ya sabes cómo soy, y estas fiestas no son lo mismo sin ti… Estaremos treinta y tantos, entre amigos, familia y algún vecino que siempre aparece cuando huele a brasas. Ya tengo un montón de gavillas preparadas y, conociendo a la cuadrilla, cuando se vayan, arramplarán con todas para las chuletillas del invierno. Y casi mejor, oye. Así me dejan la finca limpia de sarmientos. Menos líos, menos trabajo y menos quebraderos de cabeza.

—¡Qué bueno! Eso está hecho, Butch, allí estaré. Hay pocas cosas mejores que unas chuletillas al sarmiento con una buena botella de vino. Y



tampoco te voy a negar que quitarte esa madera de encima tiene su lógica. Incorporarla al suelo o triturarla no siempre interesa, dependiendo del estado sanitario del viñedo o de cómo haya ido la campaña. Pero antes de que tus amigos empiecen a llenar los maleteros como si estuvieran saqueando un almacén de leña, hazme un favor: guarda unos cuantos sarmientos.

—¿También tú quieres unas gavillas, eh? ¡Descuida, Winston, que te reservo algunas, faltaría más!

—No es eso, Butch. Te lo digo porque antes de convertirlos en brasas conviene dejar que hablen. Y créeme, Butch, esos sarmientos saben mucho más de tu próxima campaña que el más viejo del lugar. Así que haz que canten. ¿Recuerdas el Consultorio nº 16? Hablábamos de cómo una simple muestra de uva podía decirnos si una parcela había sufrido estrés hídrico durante la maduración.



Te expliqué que el $\delta^{13}C$ integra toda la historia hídrica de la campaña y que esa información sirve para clasificar parcelas, entender mejor el comportamiento del viñedo y empezar a hacer una viticultura de



precisión sin necesidad de drones ni historias raras. Pues bien, aquello nos contaba cómo había vivido la viña el final de la campaña. Hoy vamos un paso más allá: ahora queremos saber cómo va a empezar la siguiente.

—¿Y eso también lo cuentan los sarmientos? Porque yo sigo viendo un montón de leña estupenda para hacer brasas.

—Pues sí, amigo. Lo que para ti son cuatro palos secos, para la vid son el almacén donde ha ido guardando buena parte de las reservas y de los nutrientes acumulados durante todo el año. Cuando la planta entra en reposo vegetativo ya ha decidido con qué recursos va a arrancar la próxima brotación. Analizando esos sarmientos podemos conocer cuál ha sido realmente su estado nutricional, cómo ha influido la campaña, el suelo o el manejo que has hecho y, sobre todo, planificar con mucha más precisión la fertilización del año que viene.

—O sea, que además de analizar lo que hay en el suelo, conviene averiguar lo que la planta ha conseguido llevarse del suelo.

—Exactamente. El análisis de suelo te dice lo que había disponible. El análisis de sarmientos te dice lo que la vid ha absorbido y ha conseguido almacenar de verdad. Son dos fotografías diferentes y, cuando las juntas, empiezas a entender por qué unas parcelas funcionan mejor que otras. Es una herramienta magnífica para corregir carencias antes de que aparezcan los problemas, ajustar el abonado y evitar gastar dinero donde no hace falta.

—Empiezo a entender la cosa, Winston.

—Eso espero. Porque si quemas todos los sarmientos esta tarde, mañana ya no habrá nada que analizar. Y sería una pena convertir en humo toda la información que la viña ha estado escribiendo durante un año entero.

excell
LA EXPERIENCIA ANALÍTICA
IBÉRICA

EL CONSULTORIO DEL SR. LOBO



—Entonces la jugada es sencilla: primero llamo a Excell Ibérica, cogemos las muestras y… después ya invito a mis amigos a las chuletillas.

—Ahora sí hablas mi idioma, Butch. Las mejores chuletillas al sarmiento son las que se hacen después de haber reservado unos cuantos para conocer mejor tu viñedo. El Análisis de Sarmientos de Excell Ibérica permite conocer el estado nutricional real de la vid, las reservas acumuladas tras la vendimia y planificar el abonado de la próxima campaña con mucha más precisión.

—Vale, lo pillo.

—Perfecto. Pues llama antes de que toda esa información acabe convertida en brasas… y en unas chuletillas del copón.

srlobo@excelliberica.com

WhatsApp: 697 623 946